



## 18<sup>e</sup> Conférence et 17<sup>e</sup> Assemblée Générale de la COPEAM

### COMMISSION FEMMES

*Ayia Napa, 13 mai 2011*

Pendant la rencontre de la Commission Femmes de la COPEAM, les projets menés au cours de la dernière année ont été présentés. Nous avons montré les résultats du projet régional **Euromed-News**, financé par la Commission européenne dans le cadre de l'appel d'offres «Activités médiatiques dans les pays ENPI/Sud». Cette initiative vise à informer les populations de la région sud-méditerranéenne sur les actions soutenues par l'Union Européenne au bénéfice de la zone de voisinage; pendant 24 mois, six télévisions publiques de la rive sud de la Méditerranée, - **EPTV** (Algérie), **ERTU** (Egypte), **JRTV** (Jordanie), **SNRT** (Maroc), **TéléLiban** (Liban) et **ORTAS** (Syrie) - ont travaillé en étroite collaboration pour la production et la diffusion de 9 documentaires, dont un dédié aux questions relatives à l'égalité des genres, 40 magazines et 300 news.

Le consortium a accordé une grande importance à la « Stratégie Transversale sur l'égalité des genres », coordonnée par la COPEAM en collaboration avec l'UER.

Les principaux effets de cette stratégie sur les rédactions d'Euromed-News ont consisté en une majeure prise de conscience du rôle des médias dans la lutte contre les stéréotypes, l'apprentissage de méthodologies de travail spécifiques aux questions liées à l'égalité homme-femme, une sensibilité accrue par rapport aux conditions des femmes qui travaillent dans le secteur audiovisuel et la capacité à identifier les problèmes et les solutions les plus appropriées à travers les pratiques acquises.

La Commission Femmes soutient, entre autre, le **Global Media Monitoring Project** (GMMP), une étude globale sur la représentation des femmes et des hommes dans les médias. L'objectif principal est de fournir aux professionnels concernés des outils aptes à améliorer la communication afférant à ces thématiques et les sensibiliser davantage aux questions liées aux genres dans leurs contextes nationaux et régionaux.

En septembre 2010, à Turin, dans le cadre du Prix Italia, les premiers résultats de cette enquête ont été présentés; à l'occasion de la réunion de la Commission Femmes à Chypre, en mai dernier, nous avons montré les résultats globaux du GMMP.

Les données montrent que seulement le 24% des personnes interviewées ou desquelles il est question dans les nouvelles de la presse écrite de la radio et de la télévision sont des femmes. Toutefois, malgré une lente mais constante progression de la présence des femmes dans l'information au cours des dix dernières années, la réalité montrée demeure majoritairement masculine et ne correspond pas aux faits, puisque les femmes représentent plus de la moitié de la population mondiale.

De plus, parmi les 25 catégories d'emploi dans lesquelles ont été groupés les sujets de nouvelles, les femmes sont plus nombreuses que les hommes uniquement dans deux catégories: personnes au foyer (72 %) et étudiants (54 %).

Il s'agit d'un portrait du monde où les femmes sont pratiquement invisibles comme participantes actives au travail à l'extérieur du foyer.

Les reportages réalisés par des femmes journalistes révèlent un pourcentage majeur de sujets sur des femmes par rapport aux reportages faits par des hommes. Cette tendance s'est

maintenue au cours des dix dernières années : en 2000, 24% versus 18% ; actuellement, 28 % versus 22 %.

Le *Mediterranean Institute of Gender Studies* de Chypre a présenté une comparaison des données sur 8 pays de la région: Espagne, Italie, Grèce et Chypre pour la rive Nord et Israël, Egypte, Liban et Tunisie pour la rive Sud.

Les données ne montrent pas de différences significatives entre les deux zones considérées. Les femmes comme sujets de nouvelles sont considérablement sous-représentées dans les deux rives (24,7% en Europe et 20% en Moyen-Orient).

L'actualité politique et institutionnelle enregistre une présence féminine faible, au dessous de 50% (19,5% au Moyen-Orient et 19% en Europe); encore plus pour ce qui est de l'information économique (13,7% au Moyen-Orient et 17,5% en Europe), tandis qu'elle est majeur dans l'information sociale et juridique (27,7% au Moyen-Orient et 34% en Europe).

Alors que le nombre de femmes reporters et présentateurs est assez équilibré (46,7% de femmes en Moyen-Orient et 48,7% en Europe) et dans certains pays même dépasse celui des hommes (Egypte, Liban, Espagne et Italie), les femmes sont sous-représentées dans presque toutes les catégories d'actualité.

C'est aussi grâce à notre réseau sur le web que nous avons eu l'opportunité de saisir l'importance du rôle et du rapport entre le web et les femmes au cours des récentes révoltes dans les pays arabes. « **La Mimosa et le jasmin. Les femmes et le Web dans les places du monde arabe** » était le titre de la conférence que nous avons organisée à Rome à l'occasion de la Journée Internationale de la Femme 2011. Les jeunes ont été les protagonistes des révoltes. Ils étaient des étudiants, des jeunes hommes et des femmes qui luttait pour leur propre liberté et leur citoyenneté, et qui représentent la liberté et la dignité de chacun de nous. Le samedi 14 mai, lors de la cérémonie d'ouverture de la Conférence annuelle de la COPEAM, une vidéo réalisée par nous à ce sujet a été présentée.

La Commission Femmes est également partenaire de « **Les Femmes font l'info** » 2011, une initiative lancée annuellement par l'**UNESCO** à l'occasion du 8 mars et destinée à promouvoir l'égalité des genres dans les médias. Le thème de cette année « Formation à la maîtrise de l'information et des médias et genre » vise à mettre en lumière les bonnes pratiques dans la matière et à montrer l'importance de favoriser l'émergence de sociétés formées à la maîtrise de l'information et des médias, pour permettre aux hommes et aux femmes de mieux appréhender les perspectives de genre dans les médias et les systèmes d'information.

Enfin, Mme Elena Chiaberge, chargée de la Commission à la COPEAM, a présenté le projet **WoMedLab**, un espace virtuel interactif et multimédia fondé sur les principes d'égalité des genres, de lutte contre les stéréotypes de genre dans les médias et sur le modèle participatif typique du web 2.0.

WoMedLab vise à devenir un point de raccord, de collecte, de promotion et de conception de projets, d'actions, et d'études en faveur des égales opportunités dans les médias, à contribuer à la promotion d'une représentation différente des femmes dans les médias et à la diffusion de ces thématiques auprès de la société civile et des institutions de la région. La plateforme sera structurée selon 5 axes d'intervention :

- 1) **Information** - un magazine multimédia thématique pour un regard féminin sur les événements d'actualité ;
- 2) **Recherche** - des chercheurs, des professeurs et des étudiants seront invités à écrire et à publier des essais et à participer à des recherches en cours ;
- 3) **Formation** - collecte d'informations sur les besoins en terme de formation, publication des opportunités de formation disponibles et organisation d'ateliers professionnels ad-hoc ;

- 4) **Storytelling** - publication de contenus audiovisuels concernant les principaux acteurs de l'audiovisuel, les actions, les projets, les associations etc. œuvrant en faveur de l'égalité des genres dans les médias dans le but de partager les bonnes pratiques ;
- 5) **Opportunités de soutien**, un espace consacré à l'identification et la publication d'opportunités de financement pour la réalisation d'actions en faveur l'égalité des genres dans les médias.

Durant les travaux de la Commission, la présence paritaire de femmes et d'hommes aux postes de décision et la correcte représentation de la femme dans les médias ont été mis en exergue comme questions essentielles pour tout le monde sans distinction. C'est pour cette raison que la Présidente a exprimé son souhait de voir réunis autant de femmes que d'hommes à la prochaine réunion de la Commission Femmes, lors de la conférence de la COPEAM en 2012.

Vue la nature transversale des questions centrales traitées par la Commission Femmes, la nécessité de diversifier les réunions des Commissions et des Groupes de la COPEAM pendant la Conférence annuelle a été mise en évidence.

La Commission Femmes a proposé une collaboration transversale avec les autres Commissions et Groupes, en particulier avec la Commission Formation, afin d'organiser des projets de formation sur la représentation des femmes dans les médias, et d'essayer tous ensemble de contraster la rareté des points de vue et des opinions des femmes par rapport aux perspectives des hommes dans tous nos médias.

Loredana Cornero  
Présidente de la Commission Femmes de la COPEAM